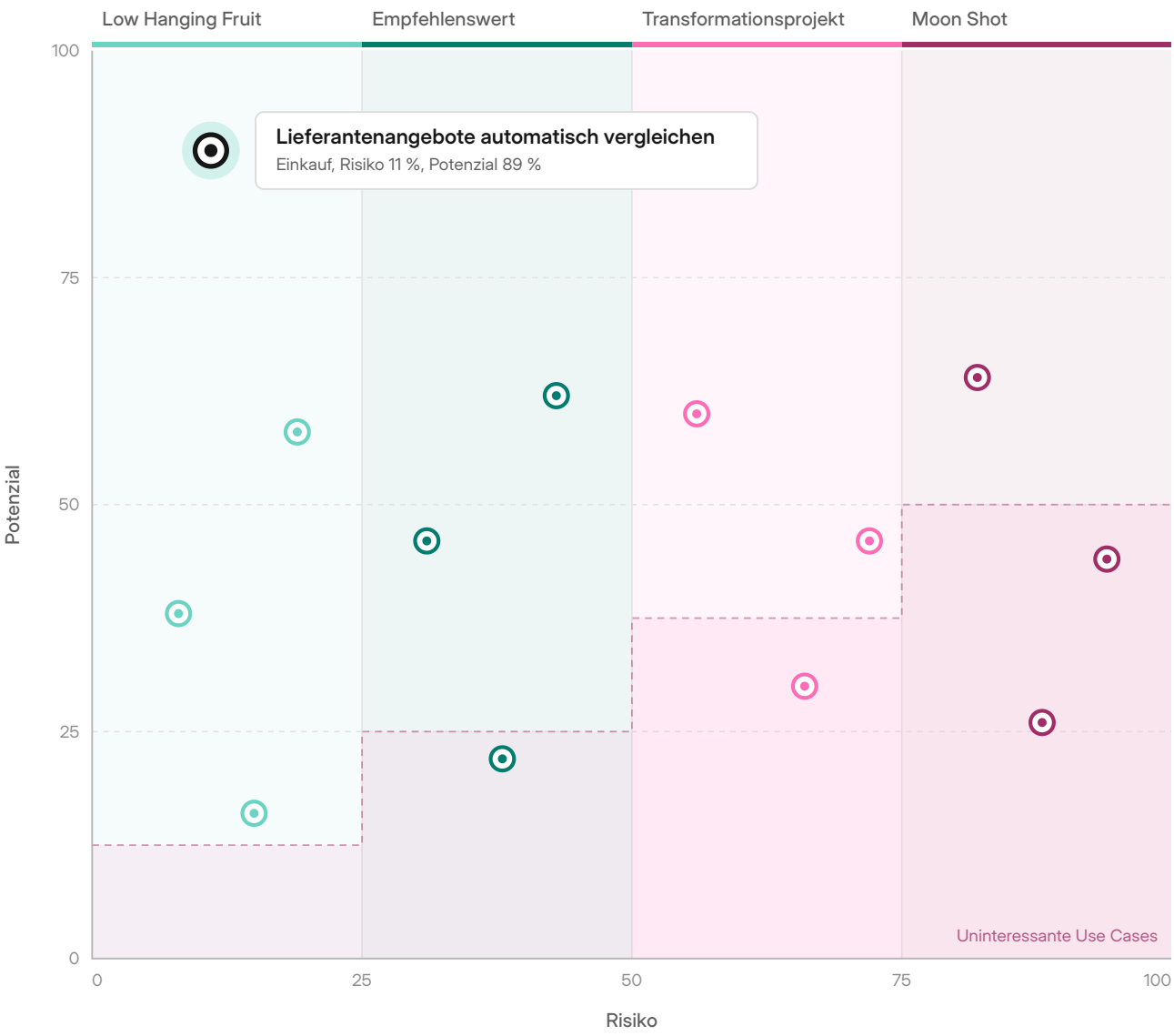


Aus KI-Ideen werden Projekte. Die richtigen zuerst.

Sammeln, bewerten und einordnen: Jede KI-Idee bekommt ihren Platz in einer Matrix aus Risiko und Potenzial.

Ideen haben Sie genug.
Nur keinen Maßstab.

Ideen für KI gibt es in jedem Unternehmen. Sie stecken in E-Mails, Excel-Listen und Besprechungsnotizen, jede anders beschrieben und anders begründet. Welche zuerst umgesetzt wird, lässt sich so kaum vergleichen und später schwer erklären.

7 von 10

frühen KI-Anwendern haben mehr Use Cases, als sie finanzieren können.

Über die Hälfte

tut sich schwer, nach objektiven Kriterien zu entscheiden.

Fast 60 %

fürchten, dass der falsche Use Case ihren Job gefährdet.

Quelle: Snowflake und Enterprise Strategy Group, Umfrage unter 1.900 Business- und IT-Leitern in neun Ländern, April 2025.

Der Navigator gibt jeder Idee denselben Weg, mit denselben Kriterien für alle.

Auf den nächsten Seiten folgen wir einer Idee aus dem Einkauf auf diesem Weg.

1 **Eingereicht**
Alle im Unternehmen reichen ihre Ideen ein.

2 **Bewertet**
Ein Team stuft Potenzial und Risiko ein.

3 **Eingeordnet**
Jede Idee bekommt ihren Platz in der Matrix.

4 **Gestartet**
Freigegebene Ideen kommen in die Roadmap.

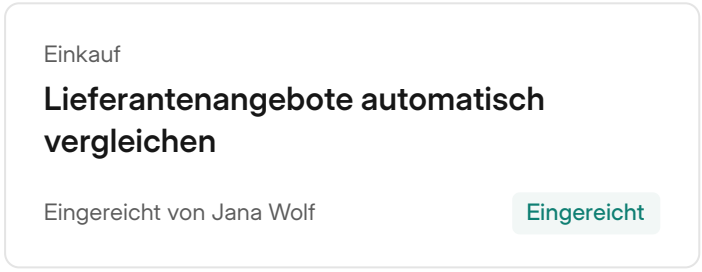
Jede Idee durchläuft dasselbe Raster.
Von der Einreichung bis zum Projekt.

Das Beispiel: **Lieferantenangebote automatisch vergleichen**, eine Idee aus dem Einkauf.

---

1 Eingereicht

Alle im Unternehmen können Ideen einreichen. Mitarbeitende treten über einen Einladungslink bei, für den Anfang genügt ein Titel. Beschreibung, Bereich und weitere Details kommen später dazu.



---

2 Bewertet

Ein Team stuft die Idee nach festen Kriterien ein, jedes in vier Stufen von Keine bis Hoch. Welche Kriterien zählen und wie stark sie gewichtet werden, legen Sie selbst fest. Der Navigator rechnet daraus Potenzial und Risiko in Prozent.



Bewertung im Navigator, Beispieldaten.

3 Eingeordnet

Aus Potenzial und Risiko ergibt sich der Platz in der Matrix. Je weiter links, desto geringer das Risiko. Je weiter oben, desto größer der Nutzen. Vier Streifen sortieren die Ideen, und was für sein Risiko zu wenig bringt, fällt unten heraus.



Matrix im Navigator, Beispieldaten.

Low Hanging Fruit
Geringes Risiko, schnell umsetzbar.

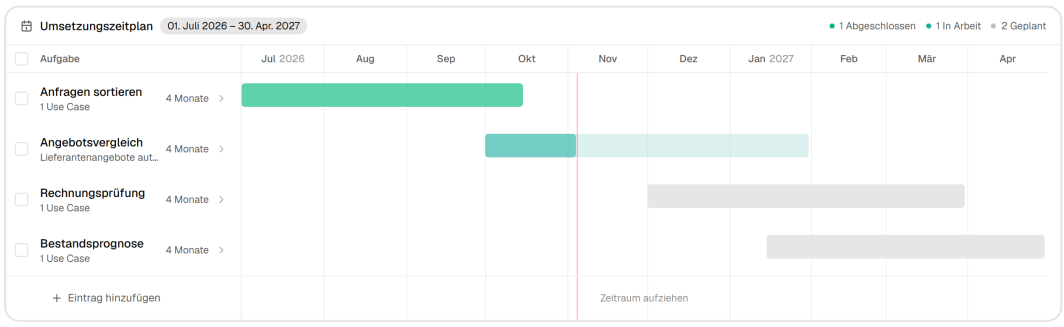
Empfehlenswert
Gutes Verhältnis von Nutzen und Risiko.

Transformations-projekt
Höheres Risiko, braucht Vorbereitung.

Moon Shot
Hohes Risiko, lohnt nur bei großem Nutzen.

4 Gestartet

Freigegebene Ideen werden Projekte und kommen in den Umsetzungszeitplan, mit Zeitraum, Status und Nutzen. So sehen alle, was gerade umgesetzt wird und was als Nächstes kommt.



Umsetzungszeitplan im Navigator, Beispieldaten.

Entscheidungen, die Sie begründen können.

Jede Freigabe lässt sich nachvollziehen: nach welchen Kriterien, mit welchem Nutzen und für welches Ziel.

Ihre Kriterien, nicht unsere

Das Bewertungsraster passen Sie an Ihr Unternehmen an: Kriterien, Gewichte und Beschreibungen.

Der Nutzen in Euro

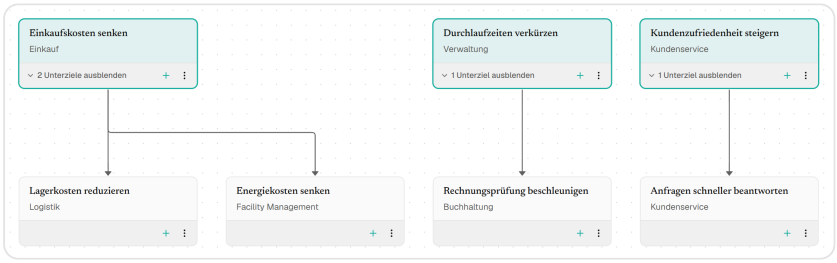
Für jeden Use Case rechnet der Navigator Nettonutzen, ROI und Amortisation aus.



Wirtschaftlichkeit eines Use Case, Beispieldaten.

Jede Idee an einem Ziel

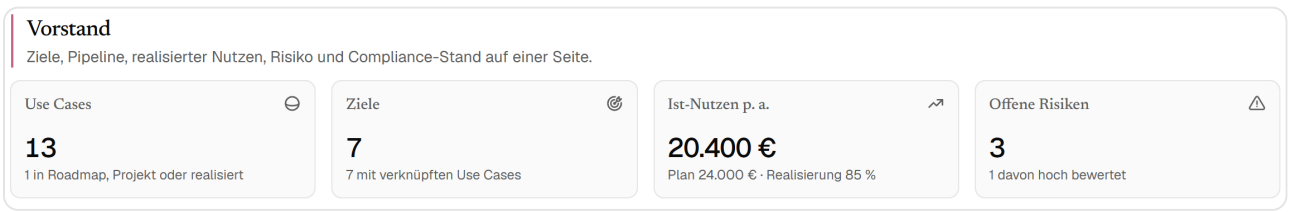
Jedes Vorhaben zeigt, auf welches Unternehmensziel es einzahlt. Ziele gliedern sich in Unterziele für einzelne Bereiche.



Ziele im Navigator, Beispieldaten.

Eine Übersicht statt verstreuter Excel-Listen

Von der Einreichung bis zum Projekt sehen alle denselben Stand. Die Geschäftsführung hat alle KI-Vorhaben auf einer Seite.



Übersicht für die Geschäftsführung, Beispieldaten.

Alle reichen ein.
Sie entscheiden.

Belegschaft

Per Link beitreten und Ideen einreichen.

Innovation

Bewerten, priorisieren, an Unternehmensziele hängen.

Geschäftsführung

Den Stand aller KI-Vorhaben auf einer Seite.

IT

Sieht früh, was kommt, und plant die Umsetzung.

Sehen Sie es mit Ihren eigenen Ideen.

In einer Live-Demo zeigen wir Ihnen den Navigator an Ideen aus Ihrem Unternehmen. 30 Minuten, kostenlos und unverbindlich. Schreiben Sie uns, wir schlagen Ihnen einen Termin vor.

Ilirjan Bytyqi
Operative Leitung
info@ziya.de

Ziya GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund

ZIYA

DSGVO-konform. Made in Germany.